



4



5

1 Futuristisch: Die Außenverkleidung der Fassade mit Alucobond sorgt für eine qualitativ hochwertige Anmutung. 2 Die Rezeptionstheke in Form der „Speed Mark“ mit Verkaufsassistentin Eva Kornas. 3 Der Ausstellungsraum mit der Kundenwartezone und dem „Auditorium“. 4 Gute Zusammenarbeit: Jens Nothelle, Brand Manager von McLaren Düsseldorf, und Jörg Schiffer (r.), Geschäftsführer Habau, Heinsberg. 5 Schmuckstück: In diesem MP4/5 wurde Alain Prost 1989 Formel-1-Weltmeister.

Auch beim Licht gelang Schiffer eine Reduzierung der Anforderungen: Statt der von McLaren gewünschten 2.000 Lux spenden edle Zumtobel-Leuchten 800 bis 1.000 Lux, was völlig ausreicht. Die Tech-Panels, auf denen der Kunde sich über die Fahrzeuge informieren kann, wurden aber ebenso übernommen wie die italienischen Fliesen und die Rezeptionstheke, die im typischen „Rocket red“ in Form des Logos von McLaren, der sogenannten Speed Mark, gestaltet ist. Bei einem Besuch in Düsseldorf lobten die McLaren-Verantwortlichen die hohe Ausführungsqualität des Ausstellungspavillons.

Großes Ersatzteillager

In der Werkstatt gab es keine Kompromisse: Die zwei Arbeitsplätze sind wie bei der Formel 1 in U-Form eingerichtet: An drei Seiten rund um das Auto gibt es Werkbänke. Das Ersatzteillager ist relativ groß – schließlich fordert McLaren von seinen Partnern, zu jedem Zeitpunkt sämtliche servicerelevanten Fahrzeugteile verfügbar zu haben. „Allein das fordert noch mal eine Investition von

KURZFASSUNG

300 Quadratmeter Schauraum im puristisch-technischen Design mit hochwertigen Materialien umgesetzt – das ist der neue Flagship-Store von McLaren in Düsseldorf. 850.000 Euro hat die Moll-Gruppe in diesen Betrieb investiert.

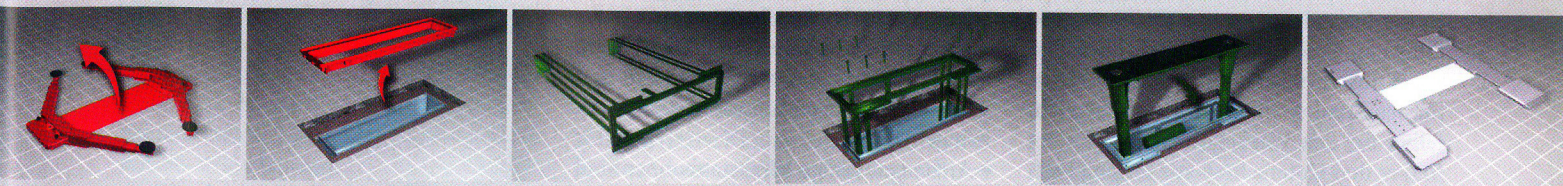
200.000 Euro“, weiß Nothelle. Hinzu kommt selbstverständlich ein Vorführwagen, der zurzeit mehrmals täglich in Bewegung ist.

Ein weiteres Highlight der Ausstellung und ein Magnet für Fans ist ein Original Rennwagen. Der MP4/5, der in Düsseldorf derzeit steht, bescherte McLaren 1989 den Gewinn der Formel 1 Weltmeisterschaft in der Teamwertung und Alain Prost den Titel in der Fahrerwertung.

Kunden, die auf diesen Spuren wandeln wollen, bietet Nothelle ein tolles Programm: In den letzten Monaten haben er und seine Mitarbeiter bereits zehn Events wie Test Drives auf Rennstrecken und Werksbesichtigungen im McLaren Technology Centre organisiert. ■



Alte Hebebühne raus! Neue Hebebühne rein!



Mit dem RETRO KIT erneuern wir Ihren alten Arbeitsplatz kosteneffizient und in nur 24 Stunden!

AQUA LIFT
UNTERFLUR ÖL-HYDRAULIK
2-SÄULEN-HEBEBÜHNEN
SAFETY

