

**AUTOMEILE**, die erste:  
Porsche Zentrum  
eröffnet an der  
Hechtsheimer Straße



# Aus *Vision* wird *Wirklichkeit*



**E**chte Porschefans hatten gleich zwei Mal Grund zum Jubeln – und zum Staunen: Nach langen Jahren eröffnete erstmals eine Vertretung ihrer Hausmarke in Mainz und zur Premiere schaute der neue Star aus Zuffenhausen höchstpersönlich vorbei – der Porsche Panamera.

Nicht mehr und nicht weniger als „die modernste Automeile Europas“ hat Hans-Jürgen Persy, Vorstandsvorsitzender der LöhrGruppe, den Mainzern beim Spatenstich im Dezember vergangenen Jahres angekündigt. Das Handelsunternehmen lässt an der Hechtsheimer Straße bekanntlich vier Autohäuser nebeneinander entstehen, und nach der Eröffnung des ersten darf davon ausgegangen werden: Er hat nicht zuviel versprochen.

Der Mainzer Wirtschaftsdezernent Franz Ringhoffer sieht seine Erwartungen sogar übertroffen. Kein Wunder: Schließlich erhebt sich nun modernste Architektur da, wo sich seit 1967 nur brachliegendes Gelände erstreckte, das das Landschaftsbild zwischen den

Stadtteilen Weisenau und Hechtsheim sowie der Mainzer Oberstadt nicht gerade vorteilhaft prägte. Darüber hinaus freuen den Dezernenten natürlich auch die 15 Arbeitsplätze, die mit dem Porsche Zentrum neu entstanden sind.

300 Gäste kamen zur exklusiven Premierenfeier, tags drauf, beim Tag der offenen Tür, durfte jedermann gucken – und staunen. Das Architekturkonzept aus Zuffenhausen wurde auf einer Fläche von 2.126 Quadratmetern konsequent in exklusiver Qualität umgesetzt. Mit dem großzügigen Außenbereich umfasst das Porsche Zentrum Mainz eine Gesamtgrundstücksfläche von 7.501 Quadratmetern.

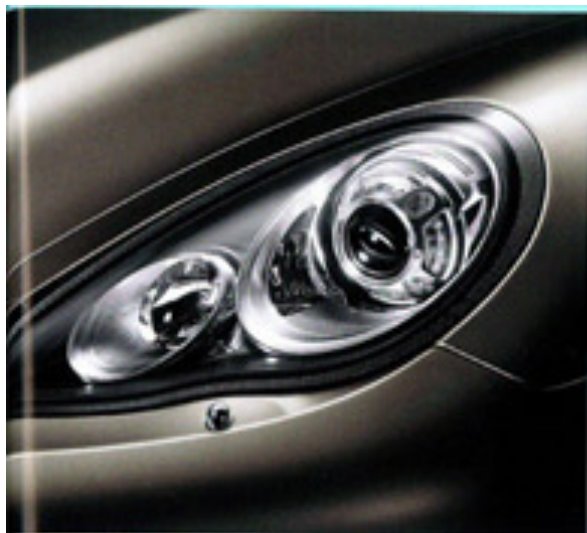
Porschefahrer und -fans sollen sich hier auf ein außergewöhnliches, ganz auf die Faszination Porsche zugeschnittenes Ambiente freuen. Der moderne, lichtdurchflutete Showroom beherbergt nicht nur die aktuelle Porsche-Modellpalette, sondern soll darüber hinaus als Veranstaltungsort und Begegnungsstätte für Porschefahrer, -fans und -freunde dienen.



Foto 1: Fix fertig – Das Porsche Zentrum entstand in gerade mal neun Monaten.

Foto 2: Türöffner – Hans-Jürgen Persy, Vorstandschef der LöhrGruppe, nimmt den symbolischen Schlüssel für die neue Mainzer Niederlassung entgegen.

Foto 3: Zum Wohle – 300 geladene Gäste wohnten dem offiziellen Festakt zur Eröffnung bei.



Unterwegs nach Mainz: Der neue Star aus Zuffenhausen heißt Panamera

Deren Interesse weckte zur Premiere nicht einer der zahlreichen Klassiker aus der Porsche-Schmiede, sondern der neue Star des Hauses: Der Panamera, der neben dem 911, den Mittelmotormodellen Boxster und Cayman sowie dem sportlichen Geländewagen Cayenne die vierte Porsche-Baureihe darstellt. In einem einzigartigen Gran-Turismo-Konzept verbindet er erstmals

die Dynamik und Emotionalität eines Sportwagens mit einem großzügigen Raumangebot für vier Personen inklusive Gepäck und dem Fahrkomfort und der Ausstattung einer luxuriösen Limousine. In seinem direkten Wettbewerbsumfeld setzt der Viertürer auch in punkto Kraftstoffverbrauch neue Maßstäbe.

Porsche in Mainz – das gab's das letzte Mal vor Jahrzehnten. „Aus Vision ist Realität geworden, wir schlagen ein neues Kapitel in unserer 117-jährigen Firmengeschichte auf“, freut sich Hans-Jürgen Pery, der auch als Geschäftsführer des Porsche Zentrums fungiert.



Text: Eric Scherer

Fotos: LöhrGruppe, Porsche AG

ANZEIGE

## Wir erstellen schlüsselfertig ...



Porsche Zentrum Mainz - Teil der LöhrAutomeile



**HABAU** GM  
BH  
Habau Vertrieb von Stahlhallen GmbH

Klosterberg 10  
52525 Heinsberg

Tel: 0 24 53 / 3 81 96-0  
Fax: 0 24 53 / 3 81 96-55

E-Mail:  
info@habau.de

www.habau.de